

Diplomado Animación Digital 2D Presencial On-Line

 Acreditación Internacional

 Horas totales: 90

[Click aquí para ver los requisitos técnicos](#)

 Storyboard[®]

 Harmony

Contenido Específico

Te entrenas con nosotros bajo la metodología GoPlusOne[®]



Unify Knowledge

Conoce y consolida los procesos esenciales antes de diseñar: El desarrollo de destrezas básicas sobre los software, terminologías del sector, procesos y procedimientos del esquema del desarrollo mental del ser humano.

- Conoce los procesos para entender una idea, desarrollarla, conceptualizarla y así generar una línea de comunicación acertada.
- Aprendizaje manejo básico de Storyboard Pro y Harmony: familiarízate con la interfaz y flujos de trabajos para realizar una animación básica.



Industry / Market

Conoce como está la industria de contenidos digitales y las posibilidades de desarrollo para el mercado local e internacional de las producciones animadas en cine, TV, Internet y dispositivos móviles, así como sus cifras de venta para que proyectes las fuentes de ingresos.

- Tipos de mercado para cortos y series animadas y las posibilidades de desarrollo a nivel internacional.
- Mercado actual en cifras en los campos de TV, videojuegos, e-learning, aplicaciones, entre otros.
- Cifras de las tendencias e impacto para los diferentes segmentos y mercados divididos en zonas geográficas, crecimiento y proyecciones.
- Impacto en la industria local y apoyos gubernamentales como acompañamiento, financiación, contrataciones, licitaciones y convocatorias.
- Tendencias internacionales en las diferentes ramas de la industria, el índice de crecimiento y desarrollo y manejo de la tecnología para ser más eficientes.
- Industria internacional de animación 2D: estándares y flujos de trabajo.



Pre-production & Characters

Aprende los trucos y las bases para la creación de personajes entrañables y visualmente impactantes pensados especialmente para animación. Desarrolla tus propios Character Sheet utilizando estándares de producciones internacionales.



Creativity & Stories

Desarrolla tu creatividad bajo el modelo exclusivo ND Creative Evolution: identifica el potencial de tus ideas y transformalas en un producto final animado. Crea Story Boards y Animatics de calidad profesional al nivel de las grandes producciones de Hollywood aplicando y entendiendo terminologías del medio cinematográfico.

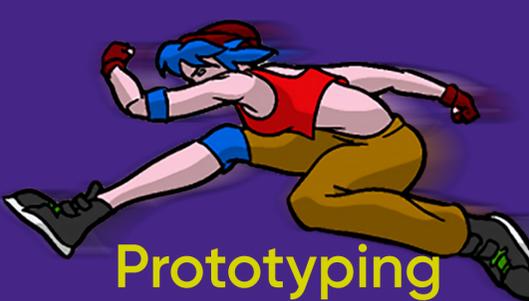
- Estructura creativa y fluidez ideacional: Generación de ideas y capacidad creativa para formular animaciones innovadoras e impactantes para la industria.
- Arquetipos y sus usos: hasta donde está bien el uso del cliché como herramienta de comunicación y en donde está el valor innovador.
- Principales Géneros Dramáticos: Estudio de los conceptos básicos, su historia, características, descripción de personajes, función y público.
- Narrativa: Formas y partes, descripción de puntos de vista del autor, personajes, acciones, la cámara como comunicador y aplicación de comunicación visual.
- Definición de los 3 actos: Estructura para diseñar historias, generar puntos de giro, vinculación con el público y emoción e impacto de la historia.
- Marketing Emocional: Como generar sentimientos, emociones que vinculen y generen un nivel de inmersión para el público.



International Workflow

Desarrolla habilidades y conocimientos para utilizar el software número uno a nivel global para crear producciones animadas y entender los procesos y pipeline como lo hacen las grandes productoras de animación 2D del mundo.

- Storyboards: Preproducción y primera previsualización del proyecto, aprender la manera de contar una historia de manera secuencial.
- Animatics: Primera representación de imágenes en movimiento, inclusión de sonido, efectos sonoros y manejo de tiempos. Primera secuencia animada.
- Composición: Lograr combinar de manera idónea, personajes, escenarios y movimientos para lograr una historia creíble y bien contada.
- Layout: Realización de esquemas y distribución de los elementos de la animación. Traslada el animatic al software de animación con Layout y Posing.
- Breakings: Animación cut out, layout, animación tradicional, morphing, breakings, efectos.
- Bloggings: Selección y diseño de poses principales, secundarias e intermedias.



Prototyping

Aprende las técnicas de testeo de tu proyecto. Este proceso es de suma importancia, ya que permite analizar las sensaciones del público ante las ideas y situaciones que presentes, para corregir y pulir los detalles que lo requieran.

- Experimentación: De técnicas y formas, como contar una misma idea de varias maneras posibles
- Grupos focales: Testeo con grupos de observadores, y grupo objetivo
- Documentos técnicos y desafíos de producción: identificar los momentos álgidos de la producción, requerimientos de material humano y técnico.
- Triangulación de variables para medir la viabilidad (Métricas): Generar indicadores para la valoración de la viabilidad y la generación del proyecto.



Production

Producirás el proyecto planeado, aplicando las técnicas y flujo de trabajo utilizado en la industria internacional, aprovechando tu talento con las herramientas y procesos aprendidos, aumentando la calidad.

- Construcción de inventario: Se identifica los procedimientos, material técnico y humano para desarrollar el proceso.
- Roadmap (Cronograma): Realización de línea de tiempo y planeación del desarrollo del proyecto. Identificación de deathlines y procesos conjuntos.
- Animación Tradicional: El proceso en el que se anima frame a frame, (crear un dibujo nuevo en cada fotograma), la técnica de la era dorada de Disney.
- Cut Out: Animar a partir de marionetas virtuales (breakings) para la simulación de movimientos. Es la técnica en que se hacen todas las series de tv actuales.
- Efectos: Manejo de los efectos que ofrece Harmony para conseguir un acabado profesional, manejo de jerarquías, panel network y módulos.
- Composición: Manejo de cámaras y escenas, construcción de un escenario 3D por medio de planos y manejo de profundidades.
- Edición: Unión y corte de escenas, manejo de tiempos, edición de sonido y video, para conseguir el resultado final.